

## Plus de 8 salariés sur 10 souhaitent à nouveau recevoir des éco-chèques

### 60% reconnaissent le rôle des éco-chèques dans leur comportement d'achat

Un an après le lancement des éco-chèques, le bureau de recherche indépendant Ipsos a mené une enquête à la demande de Sodexo auprès d'un panel représentatif de 802 salariés du secteur privé (employés et ouvriers âgés entre 18 et 60 ans ayant reçu au moins une fois des éco-chèques de la part de leur employeur). Ils ont été sondés au sujet de leur attitude par rapport aux éco-chèques et de l'usage qu'ils en font, ainsi qu'au sujet de la problématique environnementale en général.

Fin 2008, les syndicats et les organisations patronales avaient convenu d'un montant maximal pour l'augmentation du pouvoir d'achat net des salariés (125 EUR en 2009 et 250 EUR en 2010), en plus de l'indexation des salaires. L'une des possibilités en la matière était l'octroi de ce qu'on a appelé des éco-chèques, destinés à l'achat de produits et services respectueux de l'environnement.

Il ressort de l'enquête que 83% des salariés apprécient le fait que leur employeur leur ait octroyé des éco-chèques en plus de leur salaire. En outre, trois quarts d'entre eux – 78% pour être précis – souhaiteraient continuer à recevoir ces chèques à l'avenir.

68% trouvent que les éco-chèques sont un avantage salarial important.

De plus, 58% jugent la liste des produits concernés suffisante et 56% trouvent que les éco-chèques peuvent être utilisés dans de nombreux magasins.

#### Les éco-chèques stimulent l'achat de produits durables

60% des salariés sont persuadés que les éco-chèques encouragent effectivement les achats responsables. Un tiers a déjà joint le geste à la parole et a acheté plus souvent des produits écologiques depuis le lancement des éco-chèques.

Jusqu'à présent, 63% ont déjà dépensé leurs éco-chèques totalement ou en partie. Au sein de ce groupe, 54% ont acheté des produits (d'investissement) durables avec les éco-chèques (par exemple : un réfrigérateur ou une machine à lessiver consommant peu d'énergie) et 46% ont acheté des biens de consommation (par exemple : des produits d'entretien ou de lessive respectueux de l'environnement). Le top 5 des produits les plus achetés est le suivant : ampoules économiques, batteries/piles rechargeables, réfrigérateurs/congérateurs (A, A+ ou A++), plantes ou arbustes pour le jardin et vélos.

Ceux qui n'ont pas encore effectué d'achats avec leurs éco-chèques sont encore plus enclins à acheter des produits durables. En ce qui concerne les intentions d'achat, le réfrigérateur/congérateur, la machine à lessiver/sèche-linge (tous deux avec le label A, A+ ou A++) et les ampoules économiques sont en tête, suivis de l'isolation du toit et du téléviseur ecolabellisé.

Les salariés souhaiteraient également pouvoir payer de l'énergie verte et les transports en commun au moyen des éco-chèques.

### **Les salariés soucieux de l'environnement, mais plutôt critiques quant à leurs propres efforts**

Ipsos a également sondé la conscience environnementale globale des salariés. Il ressort que 74% des salariés croient en la protection de l'environnement et que 69% trouvent la problématique environnementale importante pour l'avenir de leurs enfants. Mais seulement 58% jugent leurs efforts en la matière suffisants; 35% sont même franchement insatisfaits de leur contribution. La théorie et la pratique ne correspondent donc pas tout à fait.

Au cours des dernières années, les salariés se sont surtout concentrés sur les économies d'énergie à la maison (65%), la diminution de la consommation d'eau (50%) et l'utilisation d'appareils électroménagers moins énergivores (38%). Cela révèle le grand potentiel d'interventions respectueuses de l'environnement dans notre modèle de dépenses journalières.

*« Il apparaît clairement de cette enquête que l'éco-chèque peut compter sur un grand soutien des salariés. Il n'augmente pas seulement le pouvoir d'achat, mais il incite également à un comportement d'achat responsable. De la sorte, l'éco-chèque a atteint ses deux objectifs »,* déclare **Philippe Symons**, General Manager de Sodexo Belgique.

## À propos de Sodexo

### Sodexo en Belgique

Depuis 1971, Sodexo, qui compte près de 4000 collaborateurs en Belgique, propose des Solutions de Services sur Site aux segments de clientèle suivants : Entreprises et Industries, secteur de la Santé et de l'Education. Depuis 1965, Sodexo propose des Solutions de Motivation tels que des Avantages pour les Salariés (le Lunch Pass®, l'Eco Pass®, le Cadeau Pass®, le Book Pass®...), des programmes d'Incentives (SalesPrize, la solution web dédiée à la motivation) et des Aides Publiques (Titres-Services et KMO Portefeuille).

### Sodexo, leader mondial des Solutions de Qualité de Vie au Quotidien

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site. En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

### Chiffres-clés (au 31 août 2009)

#### Sodexo dans le monde

22ème employeur mondial  
**380 000** collaborateurs dont **3.400** collaborateurs en Solutions de Motivation  
**33 900** sites  
**14,7 milliards** d'euros de CA consolidé  
**12,1 milliards** d'euros de volume d'émission  
**80** pays, dans **31** pays en Solutions de Motivation  
**375.000** clients  
**50 millions** de consommateurs chaque jour  
**25 millions** de bénéficiaires en Solutions de motivation  
**6,7 milliards** d'euros de capitalisation boursière (au 22 février 2010)

#### Sodexo en Belgique

**Top 50** employeur en Belgique  
**4 000** collaborateurs dont **250** collaborateurs en Solutions de Motivation  
**1200** sites  
**350 millions** d'euros de CA (Solutions de Services sur Site) et **50 millions d'euros de CA** (Solutions de Motivation)  
**50.000** clients  
**1 Belge sur 4** entre en contact avec Sodexo tous les jours  
**20.000** d'affiliés et **2 millions** de bénéficiaires  
**2,2 milliards** d'euros de volume d'émission

### Contacts

Géraldine Reinarz, Sodexo Solutions de Motivation  
Tél.: +32 2 401 31 30 - Courriel: geraldine.reinarz@sodexo.com

Cathy Schoels, 0477/680 280, cathy.schoels@gmail.com