

Meer dan 8 op 10 werknemers wil verder eco-cheques ontvangen

60% erkent rol eco-cheques in aankoopgedrag

Een jaar na de lancering van de eco-cheques heeft het onafhankelijk onderzoeksbureau Ipsos in opdracht van Sodexo een enquête uitgevoerd bij een representatieve steekproef van 802 Belgische werknemers uit de privé-sector (bedienden en arbeiders tussen 18 en 60 jaar oud, die minstens één keer eco-cheques van hun werkgever hebben ontvangen). Er werd bij werknemers gepeild naar hun houding over en gebruik van eco-cheques en naar het milieuvraagstuk in het algemeen

Eind 2008 hebben vakbonden en werkgeversorganisaties bovenop de loonindexering een maximumbedrag afgesproken voor de verhoging van de netto-koopkracht van de werknemers (125 EUR in 2009 en 250 EUR in 2010). Eén van de mogelijkheden in dat verband is de toekenning van zogenaamde eco-cheques, bestemd voor de aankoop van milieuvriendelijke producten en diensten.

Uit de bevraging blijkt dat 83% van de werknemers het apprecieert dat zijn werkgever eco-cheques heeft gegeven bovenop het loon. Bovendien zou meer dan driekwart – 78% om precies te zijn – ook in de toekomst deze cheques graag blijven ontvangen.

68% vindt de eco-cheques een belangrijk loonvoordeel.

Bovendien beoordeelt 58% de lijst met eco-chequeproducten als toereikend en 56% vindt dat de eco-cheques in talrijke winkels kunnen worden gebruikt.

Eco-cheque wakkert aanschaf duurzame producten aan

60% van de werknemers meent dat de eco-cheques effectief milieuvriendelijker aankopen aanmoedigen. Eén derde heeft de daad reeds bij het woord gevoegd en is, sinds de ontvangst van eco-cheques, vaker ecologische producten gaan kopen.

Tot nu toe heeft 63% zijn eco-cheques reeds volledig of gedeeltelijk uitgegeven. Van die groep heeft 54% met de eco-cheques duurzame (investerings)producten gekocht (bijv. een energievriendelijke ijskast of wasmachine) en 46% verbruiksgoederen (bijv. milieuvriendelijke kuis- of wasproducten). De top 5 van meest gekochte producten ziet er als volgt uit: spaarlampen, herlaadbare batterijen/opladers, ijskasten/diepvriezers (A, A+ of A++), planten of struiken voor in de tuin en fietsen.

Diegenen die nog geen aankopen met eco-cheques hebben gedaan, zijn nog meer gericht op de aankoop van duurzame producten. Qua aankoopplannen staan de ijskast/diepvriezer, de was- en droogmachine (beide met A, A+ of A++ label) en de spaarlampen op kop, gevolgd door dakisolatie en een TV-toestel met ecolabel.

Werknemers zouden ook graag groene energie en openbaar vervoer met eco-cheques kunnen betalen.

Werknemer bezorgd over milieu, maar eerder kritisch over eigen inspanningen

Ipsos heeft ook nog gepeild naar het algemeen milieubewustzijn onder werknemers. Hieruit blijkt dat 74% van de werknemers gelooft in milieubescherming en 69% de milieuproblematiek belangrijk vindt voor de toekomst van zijn kinderen. Maar slechts 58% vindt zijn inspanningen op dat vlak voldoende; 35% is zelfs ronduit ontevreden over zijn bijdrage. Theorie en praktijk vallen dus niet helemaal samen.

Tijdens het voorbije jaar hebben werknemers vooral werk gemaakt van energiebesparing thuis (65%), een lager waterverbruik (50%) en het gebruik van minder energieconsumerende huishoudtoestellen (38%). Hieruit blijkt het grote potentieel aan milieuvriendelijke ingrepen in ons dagelijkse bestedingspatroon.

*“Uit dit onderzoek komt duidelijk naar voor dat de eco-cheque op een groot draagvlak kan rekenen onder de werknemers. Hij verhoogt niet alleen de koopkracht, maar zet ook aan tot een meer verantwoord aankoopgedrag. Hiermee heeft de eco-cheque zijn twee doelstellingen bereikt”, zo besluit **Philippe Symons**, General Manager van Sodexo België.*

Feiten over Sodexo

Sodexo in België

Sodexo biedt in België met bijna 4.000 medewerkers en sinds 1971 On-site Service Solutions aan klanten in de volgende segmenten: Ondernemingen en Industrieën, de Gezondheids- en Onderwijssector. Sinds 1965, biedt Sodexo Motivation Solutions aan zoals de Employee Benefits (Voordelen voor Medewerkers zoals de Lunch Pass®, de Eco Pass®, de Cadeau Pass®, de Book Pass®...), de Incentives & Recognition (Incentives Programma's zoals SalesPrize, de weboplossing voor motivatie en Apogheos, ons MICE-agentschap dat al uw interne en externe incentives verzorgt) en de Public Benefits (Oplossingen voor overheidsinstellingen zoals Dienstencheques en KMO-portefeuille).

Sodexo, wereldleider in Oplossingen voor de Dagelijkse Kwaliteit van het Leven

In 80 landen creëren en leveren de 380 000 medewerkers van de Groep, gedreven door eenzelfde passie voor dienstverlening, een uniek gamma Motivation Solutions en On-site Service Solutions. Sodexo betoont zich daarin de uitvinder van een nieuw 'métier'. Het bedrijf oefent het uit en bevordert daarbij de ontwikkeling van zijn teams en de economische, sociale en omgevingsontwikkeling van de steden, regio's en landen waar het zijn activiteiten ontplooit..

Sodexo in cijfers (op 31 augustus 2009)

Sodexo in de wereld

22e werkgever in de wereld
380 000 medewerkers van wie er **3.400** bij de Motivation Solutions werken
33 900 sites
14,7 miljard euro geconsolideerde omzet
12,1 miljard euro uitgiftevolume
80 landen, in **31** landen Motivation Solutions
375.000 klanten
50 miljoen consumenten per dag
25 miljoen begunstigden bij de Motivation Solutions
6,7 miljard euro beurskapitalisering
 (op 22 februari 2010)

Sodexo in België

Top 50 werkgever in België
4 000 medewerkers van wie er **250** bij de Motivation Solutions werken
1200 sites
350 miljoen euro omzet (On-site Service Solutions) en **50 miljoen euro omzet** (Motivation Solutions)
50.000 klanten
1 Belg op 4 heeft elke dag contact met Sodexo
20.000 affiliates en **2 miljoen** begunstigden
2,2 miljard euro uitgiftevolume

Contacten

Géraldine Reinarz, Sodexo Motivation Solutions
 Tel.: +32 2 401 31 30 - mailadres: geraldine.reinarz@sodexo.com

Cathy Schoels, 0477/680 280, cathy.schoels@gmail.com